

#9
Cuadernos de radio
+radio
Feb-18-2012
RADIOS de América
TitoBallesterosLópez
La comunicación en la radio
www.titoballesteros.blogspot.com

titoballesteros@gmail.com - www.titoballesteros.blogspot.com

#9 Cuadernos de radio

Feb-18-2012

Buenos audios, ¿malos ratos?

La comunicación en la radio

La personalidad es como una marca que marca los procesos que adelantamos. Muchas emisoras se parecen a nosotros pero, a veces, nosotros nos parecemos a lo que no deseamos ser: debemos revisar el interior, esa es una primera tarea.

Suele pasar. A veces producimos buenos programas pero de alguna manera nos sentimos incómodos con lo que hacemos. Lo interno está desacomodado. No hay coherencia y entonces se mejora afuera, pero se destruye adentro. Buenos programas, vida sin sal, sin sabor. Sano sería ver con esperanza el día a día de mi trabajo. Una buena radio, una mejor vida.

Crecer sin destruir

En un taller de radio: “soy el mejor productor de la emisora. Estoy aquí desde hace 10 años. Mi producción es limpia. Tengo esposa y tres hijos. Me rebusco con los políticos. Me pagan por lo que digo. Aquí la gente me ve como buen productor” y alguien le susurra “(y como mejor comerciante informativo)”. Su ética estaba sucia. Entonces, otro alguien, dos puestos atrás le dijo: “Ricardo: ¡te aprecian por el precio!”.

Valorarse es crecer sin destruirte. Sincérate. Al tener ese tipo de precio te desprecias. Desprecias lo que tanto amas. Al final, el camino de compra y venta te vencerá, te sentirás vacío. No crecerás, al menos no internamente, puedes estar seguro. Crece, crece pero no destruyas tu vocación. No amas la radio si la vendes. No se vende lo que se ama. Suelta la moneda, abraza la ética. Habla, anuncia y denuncia, no te dejes manosear. Acércate a la comunicación para denunciar y sobre todo para mejorar tu yo y súper-yo. La comunicación es una gran alternativa para decir no. Aprende a no recibir dinero de las fuentes pues ellas te mojarán con el agua sucia que ensucia la profesión. Comunica bien.

www.titoballesteros.blogspot.com

Falla ética. Falla de vida

De la serie:
Cuadernos de radio
Cuaderno#9

Después de la reunión con el personal de la radio, Pedro mira al Director y le suelta un puñado de su dolor: “recuerda usted señor Director que hace ocho navidades la emisora hizo una fiesta, pues, en esa fiesta a mí no me dieron ni regalo, ni cena y usted felicitó a todos, les deseó feliz Navidad y para mí no hubo ni lo uno ni lo otro. Eso me dolió y eso se lo quería decir hace rato. Ese día no comí. Ese día quise marcharme de la radio”. Amigo radialista. Aprende a perdonar y a olvidar. Tratar de olvidar algo o a alguien todos los días es hacerlo presente. Olvida de una buena vez. No te maltrates más.

“Recuerdo lo que no quisiera, y no puedo olvidar lo que quisiera”. Marco Tulio Cicerón.

Aprende a olvidar

Otro comunicador incomunicado: “nosotros tenemos una parrilla de programación muy participativa, pero en la radio nadie me habla, no sé qué les pasa. Sé que en los pasillos dicen: Juana es una buena Coordinadora de Programación y también, a la vez, es una mala persona”. No se entiende calidad en los audios sin calidad de vida. No culpes a tu jefe, a tus estudiantes, a tu entorno y tampoco a ti. Suaviza tu discurso. Ser amable te ayudará a crecer sin destruirte. Aprende a perder. Vives en el error. No eres perfecto. Has amigos. Busca en este año ser una excelente coordinadora de la comunicación. Ese será tu gran reto. Llévalo. Grábalo. Inténtalo.

Buenos audios. Malos ratos

La comunicación en la radio

No todo en la vida tiene que cumplirse porque sí. “Tenemos que informar, tenemos que hacer el proyecto, tenemos que llegar a las metas pase lo que pase”. Pues, amigo radialista y formador de radio, pase lo que pase, tienes que vivir y aprender a hacerlo también es tarea de un medio que educa, no sólo a las audiencias, si no a sus emisores. Pon el acento en tu vida.

La meta o la vida

Saluda en un día normal, con una frase anormal, amable. Somos personas, merecemos respeto, respeta a los demás. No desafíes a nadie, aprende a perder, a corregir. Habla fuerte quien es débil en autoridad. No siempre tendrás la razón y reconocer eso sería fabuloso.

De nada te servirá ganar una discusión en la radio, si ganas un problema de salud. Entonces, ganaste al editor, perdió el productor. El ego te dice: “Marcos, eres la autoridad”. Ríes. Ahora te sientes cómodo. Te vas con la razón, te hinchas, pero en el fondo perdiste tu tranquilidad. Marcos, perdiste todo. La mala onda te perseguirá. Llegarás a casa con una pelea ganada y un día para olvidar. Gana sin perder y “disfruta perder”. Nunca serás perfecto. Abraza el error. Divórciate del orgullo, él no te ayuda a ver el bosque. Lee otra vez este párrafo. La comunicación y el orgullo a veces es mejor que no se conozcan. Desprecia el orgullo, abraza con auténtico cariño y devoción la sencillez.

www.titoballesteros.blogspot.com

También te equivocas. Reconoce

La comunicación en la radio

El camino diario a veces resulta confrontativo. Vas a cabina y saludas a la audiencia. “Queridos oyentes, apreciados radio escuchas” y con el rabo del ojo ves a tu compañero, a tu principal rival y la sangre se te pone más roja. El río interno te atrapa. Te enganchas en el remolino del odio. Estas poseído. Pierdes el equilibrio. Has dañado tu día. Sincera tu corazón. No odies más al descontrolado control. Habla con él. Acerca la comunicación.

www.titoballesteros.blogspot.com

El remolino del odio

Conclusiones

La propuesta

La propuesta para el comunicador es la de dejar de girar y girar y en una de esas tantas vueltas bajarse. Replantear el rumbo y hacer de una vez por todas que su radio sea herramienta comunicante y le ayude a ser mejor persona.

Un comunicador radial tiene un territorio vinculante, su radio, que forzosamente debe habilitar como espacio abrasador del otro y en ese sentido vincula su ejercicio con su mapa interno, su barrio, sus amigos, su familia. Si no “abraza” a los suyos, se desnaturaliza. Vivo fuera, muerto adentro.

Un comunicador radial estimula el pensamiento crítico, emprende el debate, argumenta desde distintos escenarios. Escucha y deja hablar. Tiene en cuenta las necesidades que no son suyas y claro, las suyas. No puede despersonalizarse en aras de un resultado.

Un comunicador radial es primer gestor o promotor de la esperanza. Del encuentro. La antena no se puede alejar del otro y el de los otros, de sus amigos.

Ayuda a tu audiencia a crecer sin herir. Mantén un buen ritmo en el amor propio y ajeno. Realiza programas para ayudar y ayudarte. La comunicación de la radio pasa por ti, por tu lenguaje verbal y no verbal. Comunícate más.

La radio es un espacio de encuentro. El productor durante años visita una casa en la misma dirección y allí pasa muchos días de su vida. Su espíritu pasa por ese escenario en el que los oyentes se informan y se dejan acompañar. Que maravilloso regalo tienes.

El diálogo es la más grande de las herramientas para la resolución de conflictos. Plantea una capacitación sobre la comunicación interna en tu emisora.

Amigo radialista, vive un muy feliz nuevo año. Que la paz llegue al dial y a tu vida.

Conclusiones

El propósito


"Los enemigos más encarnizados de nuestras ideas son aquellos que no las entienden"
Cuadernos de radio
Albert Einstein
RADIOS de América
#9
TitoBallesterosLópez
La comunicación en la radio
www.titoballesteros.blogspot.com